

January 22, 2015

Dear Member,

HealthComp and your Employer are pleased to announce the start of our

2014 Breast Cancer Awareness Campaign Kick Off

Our combined goal is to encourage you to engage in your personal health and wellness.

In 2013, it is estimated that among U.S. women there was:

- 232,340 new cases of invasive breast cancer (includes new cases of primary breast cancer among survivors, but not recurrence of original breast cancer among survivors).
- 64,640 new cases of in situ breast cancer.
- 39,620 breast cancer deaths.

During the 1980's and 1990's, diagnoses of early-stage breast cancer increased greatly. Since the late 1990's, these rates have remained steady. At the same time, diagnoses of advanced stage (metastatic) breast cancer have remained stable or dropped slightly.

As mammography screening rates have increased, more cases of breast cancer have been found at earlier stages, when they are most easily and successfully treated. (www.komen.org; www.cancer.gov)

Many women think they don't need mammograms if the other women in their family have never had breast cancer. It is known that as women age, their chances of developing breast cancer increase, even if no one in their family has ever had it.

The goal of our campaign is to promote wellness by increasing the rate of Breast Cancer screenings.

Enclosed you will find educational materials and information regarding Breast Cancer Screenings. Please read them and make note of any questions or concerns that you may have.

Please expect to receive a personal telephone call from one of our Wellness Nurses. We would like the opportunity to discuss your personal wellness goals, as well as answer any questions that you may have. Please feel free to contact us at your convenience. We may be reached at (800) 442 7247 ext. 2544 or email us at Wellness@healthcomp.com.

Regards,
HealthComp Administrators
Wellness Management Department

January 22, 2015

Estimado Miembro,

HealthComp y su empleador están alegres en anunciar el principio de nuestra

Campaña 2014 del Conocimiento de Cáncer de Mama

Nuestro propósito es de animarlo a que se involucre en su salud personal y del bienestar.

En el 2013, se estima que entre las mujeres de EE.UU. habrá:

- 232,340 nuevos casos de cáncer de mama invasivo (incluyendo nuevos casos de recurrencia del cáncer primario de mama entre las sobrevivientes, pero no de cáncer de mama original entre los sobrevivientes).
- 64,640 nuevos casos de cáncer de mama in situ.
- 39,620 muertes de cáncer de mama.

Durante los años 1980 y 1990, los diagnósticos de cáncer de mama en la etapa inicial aumento considerablemente. Desde los finales de 1990, estas tasas se han mantenido estables. Al mismo tiempo, los diagnósticos de cáncer de mama en la etapa avanzada (metastásico) se han mantenido estables o se redujo ligeramente.

(www.komen.org; www.cancer.org)

Muchas mujeres piensan que no necesitan exámenes de mamografía si las otras mujeres de su familia nunca han tenido cáncer de mama. Se sabe que a medida que las mujeres envejecen, sus posibilidades de desarrollar cáncer de mama aumentan, aunque nadie en su familia haya tenido.

Nuestro objetivo de esta campaña es promover el bienestar por medio de incrementar la tasa de pruebas de cáncer de mama.

Adjunto encontrará material didáctico e información relacionada a los Exámenes de cáncer de mama. Por favor, lea y tome nota de cualquier pregunta o preocupación que usted pueda tener. Por favor, espere recibir una llamada telefónica personal de una de nuestras enfermeras del bienestar. Nos gustaría tener la oportunidad de discutir sus objetivos del bienestar personal, así como responder a cualquier pregunta que usted pueda tener. Por favor, no dude en contactarnos a su conveniencia. Nos puede llamar al (800) 442-7247 ext. 2544 o envíenos un email a Wellness@healthcomp.com.

Saludos,
HealthComp Administrators
Wellness Management Department